



Carnet Jove versus Club Super 3

Megadiferències

Anys després de la seva creació el Carnet Jove és una de les assignatures pendents de les diferents administracions de Catalunya pel que fa a política de joventut. El Carnet Jove, eina dirigida exclusivament a fomentar el consum entre els joves, s'ha vist superat pel carnet del Club Super 3 que sense proposar-s'ho ha aconseguit donar més serveis que el primer, i sobretot cohesionar quasi 200.000 joves de tot Catalunya.

L'any 1986 la Generalitat de Catalunya posava en funcionament el Carnet Jove, una iniciativa que tenia com a objectius immediats tal com deia l'aleshores Direcció General de Joventut "una millora notable de la interrelació entre els joves i la societat catalana. En la mesura que el joves puguin accedir més fàcilment a l'oferta cultural, de béns i serveis que ofereix la nostra societat, més fàcilment po-

dran percebre la seva veritable realitat, aportar-hi les seves iniciatives i participar-hi d'una manera creativa, transformadora". Amb objectius similars el Govern Balear l'any 1987 i la Generalitat Valenciana i el Govern Andorrà l'any 1988 crearen també el Carnet Jove. A la Catalunya del Nord aquest servei ja funcionava des de l'any 1985 amb el nom de "Carte Jeunes".

Què ofereix el Carnet Jove als joves catalans?

L'ús del Carnet Jove a Catalunya s'ha convertit en la concessió de petits avantatges econòmics als joves catalans de 14 a 26 anys en el moment d'adquirir productes de consum o en la utilització de serveis o equipaments. El Carnet Jove, per 500 ptes, passa a ser exclusivament una eina de consum per a joves, més pròpia d'una entitat bancària que d'una administració al servei de la joventut. I és que, el que ofereix el Carnet Jove als joves catalans és fruit d'una política d'"avantatges" i no pas de serveis per a la joventut. Els darrers estudis realitzats recentment sobre la utilització del Carnet Jove estableixen que les botigues de moda, imatge, so i discos són els llocs on més s'utilitza el carnet. El fet és que el posseïdor del Carnet Jove només podrà utilitzar aquest carnet en establiments i serveis de consum, però no obtindrà cap benefici en material escolar, salut, transports, i altres serveis específics i necessaris per als joves. Ni solament en el camp del lleure, on anar al cinema o al teatre proveït del Carnet Jove no suposa un guany més gran que el descompte que aquests establiments poden oferir el dia de l'espectador. Ni en el cas que el Carnet Jove fós concebut com una eina de consum, aquest no ofereix cap tracte sorprenent: els "avantatges" econò-

mics representen una mitjana del 18 al 25% de descompte res-

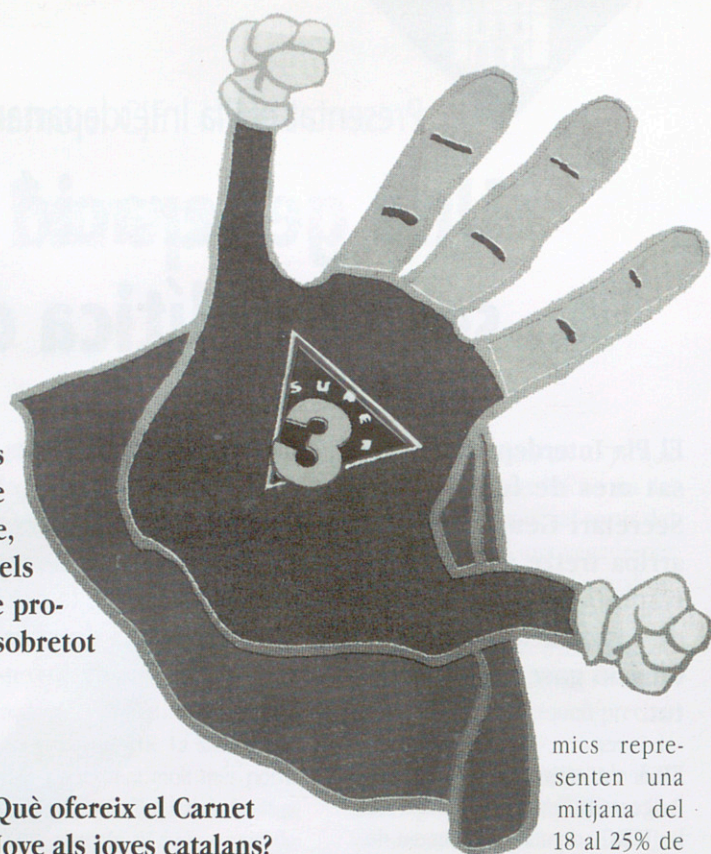
pecte el preu de venda. Podríem dir que, el Carnet Jove a Catalunya s'ha convertit en una operació de publicitat i maquillatge d'unes institucions que, amb una política d'aparador, només ofereixen consum i frustració als joves catalans.

On són els serveis?

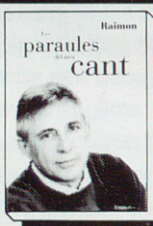
Si parlem de serveis, i no d'avantatges, el Carnet Jove 1991-1993 de la Generalitat de Catalunya ofereix com a novetat l'assegurança d'assistència en viatge, servei que ja s'oferia des de l'any 1988 en el Carnet Jove d'Andorra i en d'altres carnets joves de diferents països europeus. En aquesta línia, cal destacar l'assegurança d'estudis del Carnet Jove del Govern Balear, que garanteix el pagament de la matrícula i dels llibres, en cas de mort del pare o del tutor legal, si ets estudiant d'ensenyament secundari o universitari. I aquest és tot el servei.

El Carnet Jove, Europa i les institucions de Catalunya

Des de l'any 1990, el Carnet Jove apareix amb un nou disseny. L'Euro-26 vol homologar l'ús dels diferents carnets entre els joves



eE
Editorial Empúries



Als 30 anys d'*Al vent*,
totes les cançons de Raimon

Raimon
LES PARAULES DEL MEU CANT

Pròleg de Joaquim Molas

Teresa Pàmies
**COSES DE LA VIDA
A RITME DE BOLERO**

Dins el programa «El matí de Josep Cuní», Teresa Pàmies comenta des de fa cinc anys un fet de l'actualitat —de la vida quotidiana de la gent corrent—. En aquest llibre ha aplegat els millors programes amb el text dels millors boleros.

Un llibre del Club Super 3 per als supersocis del Club Super 3

Víctor Batallé
OPERACIÓ DELTA 3

Una aventura trepidant: la lluita d'uns personatges inoblidables contra el poder cruel del Mega Zero.

Distribució: Les Punxes, S.L. - Francesc d'Aranda, 75-81 - 08026 Barcelona