



Les etapes catalanes del *Tour de França*

Welcome to (northern) Catalonia

El diumenge 18 de juliol entrava per Salses el *Tour de França* després de vint anys de no passar per terres catalanes.

La Federació Regional de la Catalunya del Nord de les JERC va preparar una campanya de rebuda a aquesta important volta ciclista sota el lema *Welcome to (northern) Catalonia*.

El *Tour de França* és el tercer esdeveniment esportiu més important del món, després dels Jocs Olímpics i del Campionat Mundial de Futbol, i un espectacle cada vegada més popular ja que permet als espectadors situar-se a un braç de distància dels protagonistes.

En ciclisme, les curses per etapes són la màxima demostració de l'habilitat, el coratge i la resistència d'un corredor de carretera. I el *Tour de França* és la cursa més important, per tradició i per qualitat. El recorregut dels 3220 quilòmetres de les 23 etapes que consta el *Tour* és el centre de litigis polítics i financers, que any rera any acaben dictant l'itinerari a seguir. Ajuntaments i promotors es disputen el *Tour*, esperant ser el centre d'atenció dels mitjans de comunicació per un dia, per a projectar-se i rendibilitzar el potencial propagandístic que arrossega aquesta competició.

Enguany després de vint anys sense *Tour*, el millor espectacle ciclista del món ha tornat a passar pel nord de Catalunya en quatre etapes successives que travessaren el Rosselló, el Conflent, la Cerdanya, Andorra, el Pallars Sobirà i el Pallars Jussà.



Davant el Museu Casa Pairal de Perpinyà

La Federació regional de les JERC de la Catalunya del Nord va voler rebre el *Tour* de forma entusiasta, però inequívoca. Calia donar la benvinguda, a l'arribada a Perpinyà, a la cursa ciclista més important del món, però calia sobretot fer saber a tot el món que el *Tour* deixava França i arribava a Catalunya, calia donar a conèixer la voluntat d'independència de la nació catalana.



Reivindicació a la carretera.

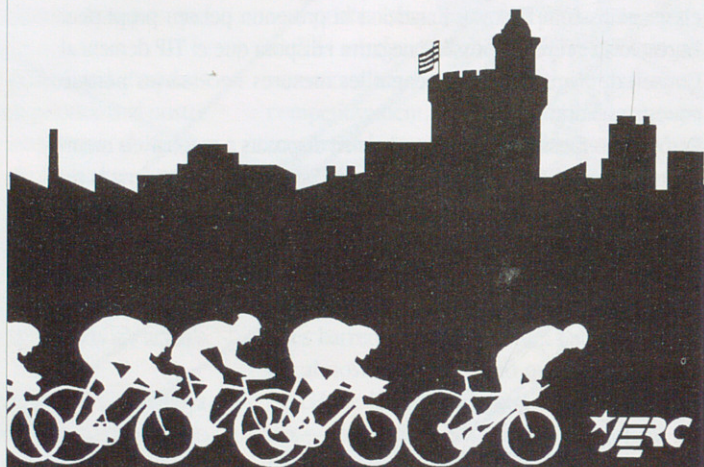
La campanya *Welcome to (northern) Catalonia* va consistir en l'edició d'un miler de cartells que es van col·locar principalment per la ciutat de Perpinyà i rodalies. El mateix dia del recorregut també es van repartir unes cinc mil octavetes que reproduïen el cartell i dues-centes banderetes estelades alhora que es penjaren diverses pancartes amb el lema de la campanya. La nit anterior s'havia rotulat el ferm de la carretera de bona part del recorregut, amb la qual cosa durant tot l'itinerari va quedar prou evident que els corredors havien arribat a terres catalanes.

La campanya, però, no es va reduir a l'edició de tot aquest material, sinó que va saber combinar la mobilització al carrer amb la distribu-

T O U R 9 3

WELCOME TO *northern* CATALONIA

A nation in fight for freedom and unity



ció de dossiers explicatius de la realitat nacional de Catalunya a la premsa desplaçada per a l'esdeveniment. Fruit de tot això es produí el fet més recollit pels mitjans de comunicació, que fou l'aparició, durant cinc llargs segons, d'una bandera estelada al mig de les imatges que emetia la televisió just en el moment de l'arribada en sprint a Perpinyà. D'aquesta manera tot el món va poder veure que allà per on estava passant el *Tour* aquell dia no era precisament França.

Cal dir, però, que no era només una estelada la que hi havia al llarg del recorregut del *Tour* per terres catalanes, sinó que practicament tot el trajecte i molt especialment

el tram de l'arribada a Perpinyà estava ple d'estelades i banderes catalanes tant de roba, portades pel públic, com banderetes de paper repartides per les JERC, amb un ressò similar al que es va obtenir l'any passat quan va arribar la Torxa Olímpica a Barcelona.

En definitiva, la campanya propagandística duta a terme per la Federació Regional de les JERC a la Catalunya del Nord ha estat un èxit i ha suposat la millor manera de presentar públicament la primera organització política juvenil de Catalunya al nord de la nació.