



Seu Nacional

informació i coordinació interna

número 3 abril 1997

presentació

La propaganda, eina política fonamental

L'enquesta publicada el 20 de març a *La Vanguardia*, atorgava a ERC una intenció de vot del 7% en unes eleccions autonòmiques. Tot i ser un 2,5% menys que els resultats del novembre del 1995, cal valorar positivament aquestes dades.

ERC resisteix bé la fugida de l'anterior direcció, i justament els antics dirigents i el seu nou «xiringuito» són els menys valorats de tot l'espectre polític i gaudeixen d'una fantàstica intenció de vot del 0,0%. La base social de l'esquerra independentista els ha situat allà on es mereixen.

La conclusió és evident: el 2,5% de ciutadans que hores d'ara no ens votarien no se'n han anat a fer el pi. Cal treballar per recuperar aquests votants, desencisats davant el transfuguisme, i fer-los entendre que ERC no n'és la culpable sinó la víctima.

Cal fer-los saber que continuem sent els de sempre, fidels al compromís social i ètic de servei a tots els ciutadans que guià l'acció política de la generació que fundà ERC el 1931, amb Francesc Macià i Lluís Companys al capdavant. I de les generacions que van prendre el seu testimoni, en l'exili i la clandestinitat. Aquest és el patrimoni d'ERC i ningú se'n pot apropiat.

Cal fer-los saber que ERC continua sent l'esquerra nacional de Catalunya, l'esquerra que no ha renunciat mai als drets nacionals del nostre poble. Nosaltres som el partit per la independència.

I per fer saber tot això tenim, entre d'altres, una eina política fonamental: la propaganda, la traducció de les nostres idees i objectius en idees-força i la seva difusió mitjançant eslògans (del gaèlic *sluagh ghairm*, crit de guerra). El 23 d'abril tenim una primera cita amb els nostres conciutadans i conciutadanes. Que tothom sàpiga que ERC és l'autèntica esquerra de Catalunya, de Salses a Guardamar i de Fraga a Maó.

Ara, més que mai.

Josep Vall

Secretari de Publicacions i Propaganda

Sant Jordi 1997

Ja tenim el 23 d'abril aquí mateix. Enguany Sant Jordi és molt especial. Cal que totes les seccions locals d'ERC fem una demostració de força i siguem més presents que mai al carrer complint amb els quatre objectius de la diada: difondre propaganda; lluitar per la llengua; disfrutar dels llibres i les roses i reforçar l'economia de la nostra secció local.

La diada de la propaganda

Sant Jordi, és la diada nacional festiva i alhora reivindicativa per excel·lència. L'inici de la primavera és una data ideal perquè la gent prengui el carrer i en disfruti. El millor dia per donar a conèixer les nostres propostes i fer el major nombre de nous militants. Enguany, la campanya de propaganda té per motiu l'eslògan del 21è Congrés Nacional d'ERC, *l'Esquerra pel canvi. ètica, progrés, independència*.

La diada per la llengua

Així com el 25 d'abril, l'11 de setembre o el 7 de novembre recordem desfetes, per Sant Jordi, i al voltant de la festa del llibre, el dediquem a lluitar per la nostra llengua. Enguany volem deixar clar que **el català**, és la **llengua pròpia de Catalunya**. S'encarregaran de proclamar-ho per tota la nació 60.000 adhesius.



La diada del llibre i la rosa

Amb tanta lluita no ens oblidéssim de gaudir de la part més lúdica de la diada, regalem llibres i roses. Siguem fidels als costums nacionals. I de pas venem llibres i roses, i siguem fidels també a la tradició mercantilista del nostre poble, tot fent girar la roda de l'economia productiva. Enguany tenim una novetat editorial, **Tornar a la gent. L'esquerra nacional cap al segle XXI**, un recull de textos polítics de Josep-Lluís Carod-Rovira, secretari general d'ERC.

La diada de l'economia

Llibres, roses, i moltes coses més per vendre. Pins, clauers, encenedors, adhesius, banderes estelades, mocadors, samarretes... Seguint amb la via mercantilista cap a la independència: que Sant Jordi, a més de matar el drac, ajudi a matar les nostres penúries econòmiques.